



Состав работ по контекстной рекламе

Содержание

- Разработка рекламных кампаний
- Настройка систем веб-аналитики и мониторинга
- Ведение и оптимизация рекламных кампаний
- Масштабирование рекламных кампаний

Разработка рекламных кампаний

АУДИТ ПРОЕКТА:

- Составление плана работ по проекту.
- Анализ рекламируемого продукта и определение направления рекламных кампаний.
- Анализ сайта и посадочных страниц. Определение конверсионных целей.
- Подготовка рекомендаций по юзабилити сайта.
- Анализ сайтов и рекламных объявлений конкурентов.

ЗАПУСК РЕКЛАМНЫХ КАМПАНИЙ:

- Запуск рекламных кампаний.
- Ежедневный мониторинг и регулировка ставок под рекламный бюджет Заказчика.
- Вход в рынок показов рекламной площадки.
- Расклік кампании, корректировка толщины трафика.
- Контроль входящего трафика. Чистка трафика от нецелевых запросов.
- Вывод на ежемесячный бюджет Заказчика.

СОЗДАНИЕ РЕКЛАМНЫХ КАМПАНИЙ:

- Создание и настройка рекламных кабинетов.
- Разработка структуры рекламного аккаунта.
- Сбор целевого семантического ядра для рекламных кампаний. Согласование с Заказчиком.
- Составление общего списка минус-слов для поиска и минус-площадок для поиска и сетей.
- Деление семантического ядра для кампаний на поиске и в сетях.
- Подбор посадочных страниц.
- Составление заголовков и текстов рекламных объявлений для рекламных кампаний на поиске с сегментацией по регионам, категориям товаров/услуг, по теплоте ключевых слов.
- Составление заголовков, текстов рекламных объявлений, подбор и создание стандартных и широкоформатных изображений для рекламных кампаний в сетях.
- Написание расширений для объявлений: быстрые ссылки, описания, уточнения, визитка и др.
- Согласование объявлений с Заказчиком.
- Перекрестная минусовка фраз семантического ядра для кампаний на поиске.
- Utm-разметка рекламных кампаний.
- Создание и настройка аудиторий для ретаргетинговых/ремаркетинговых кампаний.
- Настройка параметров рекламных кампаний: установка ставок и ограничений, дневные бюджеты, расписание показов, регионы показов, настройка стратегии, корректировка ставок по аудиториям, устройствам, полу и возрасту, заполнение виртуальной визитки и др.
- Прохождение модерации. Работа с отклоненными объявлениями.

Настройка систем веб-аналитики и мониторинга

● НАСТРОЙКА СИСТЕМ ВЕБ-АНАЛИТИКИ:

- Создание и настройка счетчиков Яндекс Метрики и Google Аналитики.,
- Установка системы управления тегами Google Tag Manager.
- Настройка конверсионных целей и событий для отслеживания конверсий в Яндекс Метрике и Google Аналитике.
- Составление ТЗ на установку кодов счетчиков, идентификаторов и панелей систем мониторинга на сайт.
- Составление ТЗ на установку целей и событий для разработчиков.
- Проверка размещения на сайте Яндекс Метрики, Google Аналитики, Google Tag Manager и иных кодов.
- Проверка корректности настройки счетчиков, идентификаторов, целей, событий и иных систем мониторинга.
- Создание и настройка сегментов/аудиторий для ретаргетинговых/ремаркетинговых кампаний.
- Разработка и внедрение электронной торговли в Google Аналитике и Яндекс Метрике (для e-commerce проектов).

● СВЯЗЬ РЕКЛАМНЫХ КАБИНЕТОВ С СИСТЕМАМИ АНАЛИТИКИ:

- Связь Google Аналитики с Google Рекламой.
- Загрузка расходов из Google Рекламы в Яндекс Метрику.
- Импорт данных из Яндекс Директ в Google Аналитику.

● НАСТРОЙКА КОЛЛТРЕКИНГА/ИМЕЙЛТРЕКИНГА:

- Подключение и настройка систем коллтрекинга и имейлтрекинга.
- Интеграция инструментов веб-аналитики с системами коллтрекинга.
- Интеграция инструментов веб-аналитики с системами имейлтрекинга.

● СОЗДАНИЕ ОТЧЕТОВ:

- Создание визуализированных отчетов для максимальной прозрачности работы.

Ведение и оптимизация рекламных кампаний

● ВЕДЕНИЕ РЕКЛАМНЫХ КАМПАНИЙ:

- Анализ рекламируемого продукта и определение направления рекламных кампаний.
- Анализ и корректировка рекламных кампаний: настройка системы контроля эффективности для каждой кампании, каждого бизнес-направления, товарной группы/услуги.
- Проверка корректности URL.
- Контроль входящего трафика. Проверка ключевых запросов, по которым приходят посетители. Отключение и минусация нецелевых запросов. Проверка по синонимам. Формирование общего списка минус-слов и запрещенных площадок. Добавление новых ключевых фраз.
- Контроль эффективности кампаний, групп объявлений, объявлений и ключевых фраз.
- Контроль ключевых параметров кампании: цена клика, стоимость конверсии, CTR, продуктивность объявлений, коэффициент качества аккаунта и др.
- Корректировка и оптимизация рекламных кампаний по показателям: CPA–CPO–ДРР–ROMI–ROAS, CTR, ключевые фразы, площадки, местоположение, устройства, время суток, дни недели, пол, возраст и др.
- Управление ставками: контроль и корректировка ставок для получения максимальной эффективности от контекстной рекламы. Контроль толщины входящего трафика в рамках ежемесячного рекламного бюджета.
- Внесение корректировок, связанных с изменениями в бизнес-процессе или продвижении рекламируемого продукта. Уменьшение или увеличение бюджета, изменение целей, выбор новых приоритетов, использование новых слоганов и др.
- Корректировка объявлений в зависимости от наличия товара/услуги, расширения ассортимента или проводимых акций.
- Внесение корректировок в действующие рекламные кампании на основе анализа деятельности конкурентов, сезонности определенных услуг или товаров, проводимых акций и т.д.
- Анализ рекламных объявлений конкурентов, с последующей корректировкой действующих рекламных кампаний. Создание конкурентных предложений, заголовков, текстов.
- Ежедневный контроль за скликиванием объявлений конкурентами, принятие оперативных мер.
- Оценка эффективности рекламных кампаний.
- А/В тестирование эффективности объявлений.
- Внедрение индивидуальных пожеланий Заказчика.

● ОТЧЕТНОСТЬ:

- Еженедельное предоставление отчетов о проделанной работе.
- Предоставление отчетов об эффективности работы рекламных кампаний за период неделя/месяц/квартал/полугодие/год.

Масштабирование рекламных кампаний

СПОСОБЫ МАСШТАБИРОВАНИЯ:

- Увеличение рекламного бюджета.
- Повышение ставок.
- Расширение семантического ядра.
- Разработка новых типов кампаний.
- Работа с холодным и околоцелевым трафиком.
- Парсинг аудиторий из агрегаторов Яндекс Карты, 2ГИС, Авито и т.д.
- Реклама по аудиториям.
- Аудитории, собранные из социальных сетей по пикселью.
- Автотаргетинг.
- Интересы в РСЯ/КМС.
- Конкурентные запросы.
- Реклама одного или нескольких сайтов с других аккаунтов.

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ТИПЫ КАМПАНИЙ ДЛЯ ВСЕХ РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ:

- Реклама по запросам конкурентов.
- Реклама по брендовым запросам.
- Реклама по гео-запросам.
- Медийно-контекстные баннеры.
- Мастер кампаний.
- Медийная реклама на главной странице Яндекса.
- Яндекс Аудитории: e-mail, телефон, радиус, полигон, Look-alike.
- Фиксированный СРМ (за показы).
- КМС (контекстно-медийная сеть Google).
- Умные кампании.
- Call Only (только номер телефона).
- Gmail Sponsored Promotions (реклама в почте Gmail)

САМЫЕ ЧАСТЫЕ ОШИБКИ ПРИ МАСШТАБИРОВАНИИ:

- Малый бюджет на аккаунте, менее 20 000 - 30 000 ₽.
- Малый недельный бюджет на кампании.
- Дневные лимиты на аккаунт.
- Конфликт бюджетов из-за большого количества кампаний в аккаунте.

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ТИПЫ КАМПАНИЙ ДЛЯ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНОВ:

- Товарные объявления.
- Динамические объявления (DSA).
- Динамический ретаргетинг.
- Смарт-баннеры.
- Динамический ремаркетинг.
- Google Merchant Center.



IT-компания REOVAX

г. Йошкар-Ола, ул. Эшкинина, 10Б

Сайт: <https://reovax.ru/>

E-mail: info@reovax.ru

Телефон/WhatsApp/Viber: +7 (927) 882-04-80

Telegram: https://t.me/REOVAX_IT

Блог на VC.ru: <https://vc.ru/reovax>

Телеграм-канал: <https://t.me/REOVAX>

TenChat: <https://tenchat.ru/reovax>

ВКонтакте: <https://vk.com/reovax>

Одноклассники: <https://ok.ru/group/reovax>